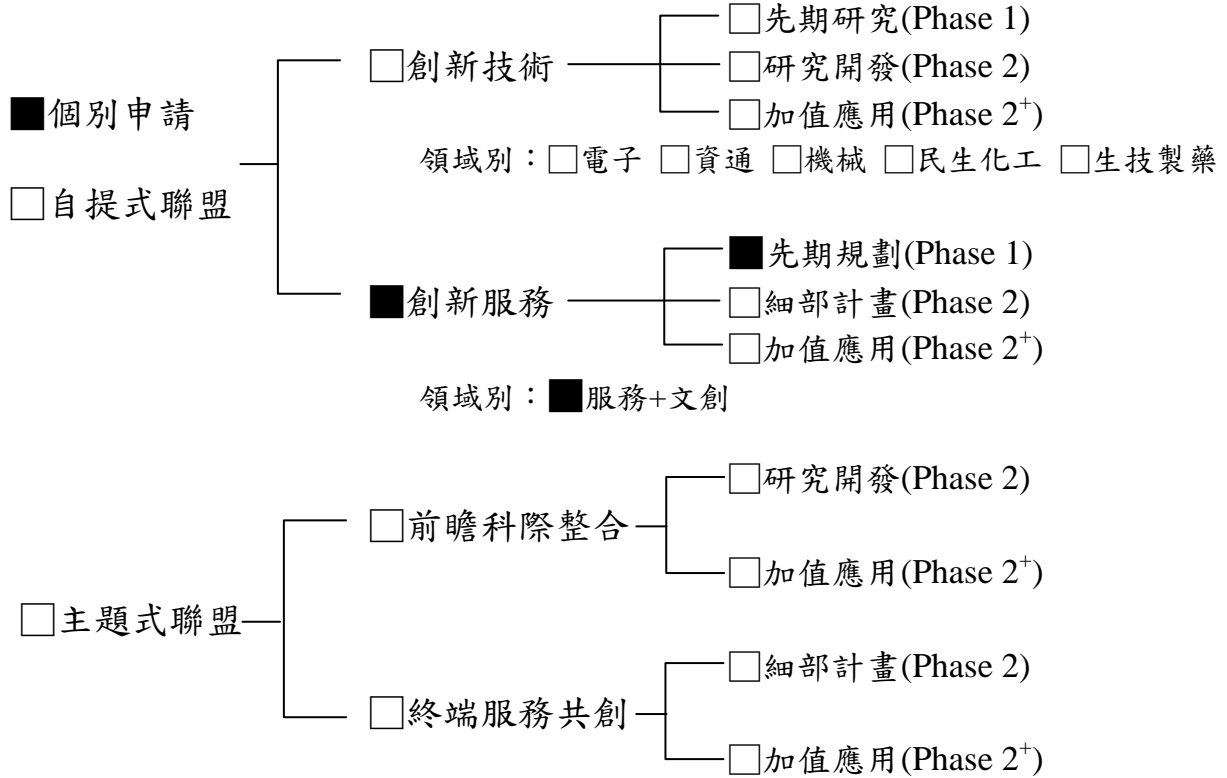




計畫編號：

附件 A

### □小型企業創新研發計畫



< 專業○○○○行動服務平台 >

計畫期間：自104年10月1日至 105年 3月 31日止  
(共6個月)

公司名稱：○○○○股份有限公司  
計畫管理單位：財團法人中衛發展中心  
計畫主辦單位：經濟部中小企業處

中華民國 年 月

計畫書書脊(側邊)格式

# 計畫申請表

一、申請計畫基本資料	計畫名稱	專業○○○○行動服務平台						
	計畫期間	104 年 10 月 1 日至 105 年 3 月 31 日 (計 6 個月)						
	公司名稱	○○○○股份有限公司						
	通訊地址	(00000)○○市○○區○○路○○號○○樓						
	計畫主持人	○○○	聯絡電話	( 00 )0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000
			傳真號碼	( 00 )0000000				
計畫聯絡人	○○○	聯絡電話	( 00 )0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000	
		傳真號碼	( 00 )0000000					
計畫專責財務會計	○○○	聯絡電話	( 00 )0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000	
		傳真號碼	( 00 )0000000					
計畫總經費	1,750 千元		補助款	700 千元(40%)		自籌款	1,050 千元(60%)	
二、是否符合青創(負責人 45 歲以下)且新創(公司成立 5 年以內)公司 <input type="checkbox"/> 是(請續填下題) <input checked="" type="checkbox"/> 否(免填下題)								
三、是否同意青年創業家或創業者參與所提計畫之審查 <input type="checkbox"/> 是(若有須迴避之同業競爭者,請填寫附件一) <input type="checkbox"/> 否								
四、是否為中央地方攜手方案 <input type="checkbox"/> 是,推薦(函)日期: <input checked="" type="checkbox"/> 否								
五、主要關鍵核心技術(請列出一項,並請簡述其核心技術之應用領域、產品或服務模式):								
○○App:目前○○App以大量使用於民眾上,民眾透過○○聯繫○○、○○、甚至商務之應用。本公司擁有 0 年以上完整○○設計開發經驗。								
同意書:								
1.申請人同意由專案辦公室轉請審查會議審查本公司提出之計畫書。								
2.申請人有義務回答各階段審查單位之審查意見。								
3.申請人及本計畫所提供個人資料之當事人,均已瞭解並同意所提供之個人資料,將依本申請須知相關辦法之作業程序進行計畫、管制考核與其他研考管理;明瞭若提供不正確之個人資料,經濟部中小企業處及計畫管理單位即無法進行前述各項作業。								
承諾書:								
1.申請人保證計畫書所列資料及附件均屬正確,並保證不侵害他人之相關智慧財產權。								
2.申請人保證於五年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。 (經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19)								
3.申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分,且其期間尚未屆滿情事。 (經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19)								
4.申請人保證於三年內無欠繳應納稅捐情事。(經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19)								
5.申請人保證未來針對本計畫之研發成果,不得進行誇大不實之宣導。								
6.未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。								
7.申請人保證確實填寫曾參與政府相關研發計畫及補助經費,資料如有不實,經濟部得撤銷追回已核撥之補助款。								
8.申請人保證最近三年內未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。(經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19)								
9.計畫書所提供之各項資料,均與本公司事實相符,並保證填報資料正確無誤,否則願負一切責任。								
10.申請人保證公司負責人及經理人未具有大陸地區人民來臺投資許可辦法第三條所稱之投資人身分。(「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人,指大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司,依規定在臺灣地區從事投資行為者。)								
以上所提供之各項資料,均與本公司事實相符,並保證填報資料正確無誤,否則願負一切責任。 (請加蓋公司及負責人印章)								
公司印鑑: <span style="border: 1px dashed black; display: inline-block; width: 100px; height: 50px; vertical-align: middle;"></span>				負責人簽章: <span style="border: 1px dashed black; display: inline-block; width: 100px; height: 50px; vertical-align: middle;"></span>				
計畫書版本: 109.8.3 修訂								

## 申請公司基本資料表 (申請公司均須檢附)

公司名稱	○○○○股份有限公司		創立日期	00年00月00日	
統一編號	0 0 0 0 0 0 0 0	聯絡電話	(00)0000000	傳真號碼	(00)0000000
負責人	○○○	身分證字號	○0000000	出生年月日	00/00/00
實收資本額	0,000 千元	公司規模	<input type="checkbox"/> 大企業 <input checked="" type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
前一年度營業額	0,000 千元		員工人數	_____0_____人(需與最近一期勞保繳費清單投保人數相符)	
主要營業項目	1. ○○○產品研發。 2. App 開發與營運。		純益率		
公司登記地址	(00000)○○市○○區○○路○○號○○樓				
研發單位地址	□□□□□□				
工廠地址	□□□□□□		工廠登記證編號：		

註：1.聯合申請者，請分別填寫此表格。

### 1. 產業領域別：(請依公司主要營業項目勾選一項)

<input type="checkbox"/> 01.食品製造業	<input type="checkbox"/> 02.菸草製造業	<input type="checkbox"/> 03.紡織業
<input type="checkbox"/> 04.成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> 05.皮革、毛皮及其製品製造業	<input type="checkbox"/> 06.木竹製品製造業
<input type="checkbox"/> 07.家具製造業	<input type="checkbox"/> 08.紙漿、紙及紙製品製造業	<input type="checkbox"/> 09.印刷及資料儲存媒體複製業
<input type="checkbox"/> 10.化學材料製造業	<input type="checkbox"/> 11.化學製品製造業	<input type="checkbox"/> 12.石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> 13.橡膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 14.塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 15.非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> 16.基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> 17.金屬製品製造業	<input type="checkbox"/> 18.機械設備製造業
<input type="checkbox"/> 19.電腦、電子產品及光學製品製造業	<input type="checkbox"/> 20.電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> 21.電力設備製造業
<input type="checkbox"/> 22.汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> 23.藥品製造業	<input type="checkbox"/> 24.其他製造業
<input checked="" type="checkbox"/> 25.技術服務業	<input type="checkbox"/> 26.批發業	<input type="checkbox"/> 27.零售業
<input type="checkbox"/> 28.物流業	<input type="checkbox"/> 29.餐飲業	<input type="checkbox"/> 30.管理顧問業
<input type="checkbox"/> 31.國際貿易業	<input type="checkbox"/> 32.會議展覽業	<input type="checkbox"/> 33.廣告業
<input type="checkbox"/> 34.商業設計業	<input type="checkbox"/> 35.電子商務業	<input type="checkbox"/> 36.商業連鎖加盟服務
<input type="checkbox"/> 37.其他_____ (請說明)		

# 計畫書摘要表

## 計 畫 摘 要

### 一、計畫內容摘要：

計畫目標打造台灣第一個成功的專業○○○○行動服務平台，結合○○定位、○○○媒合、即時通訊等技術，提供平台用戶透過使用最小的力氣(發佈個人需求)，得到專業○○的主動聯繫。

### 二、計畫創新重點：

在台灣，專業○○的找尋體驗多以○○介紹為主，本計畫將透過媒合平台提供市場一種全新的找尋專業○○模式，以及市場上前所未有的用戶媒合流程完全行動化，用戶將從找尋專業○○、○○、溝通、○○接案，所有的動作，皆能透過○○完成，不再受限任何地點。

### 三、執行優勢：

#### (一)○○○App 基礎之○○服務流量

本公司之○○○App 供民眾可透過 App 輕鬆取得○○○○、○○○、○○○、○○○、○○、○○○○、○○○○、○○服務相關店家，目前已有 00 萬下載量，每月的資料搜尋次數近 00 萬，而在○○服務類已有將近 0 萬家店家，該類別搜尋量也佔總量的 4%，每月有超過 0 人透過○○○，搜尋○○服務類店家，包含○○○○○○○、○○○○○、○○○○○、○○○○○、○○○○○等等，是故我們可以透過現有流量建立初期服務使用者。

#### (二)App 設計開發與營運能力

本公司於民國 00 投入 App 研發，就產出多項產品，包含○○○、○○○，○○○已取得 00 下載數，並曾獲得○○○總榜 Top4 之佳績，而○○○ - ○○○○○也在全球取得 00 載數，其中美國有 0 下載，佔 30%，是故本團隊擁有完成的 App 開發能力與技術。

### 四、預期效益：

#### (一)、量化效益：(結案三年內產出)

1.增加產值____ 5,000 ____千元	2.產出新產品或服務共__1__項	3.衍生商品或服務數共__0__項
4.投入研發費用__3,000__千元	5.促成投資額__5,000__千元	6.降低成本____ 0 ____千元
7.增加就業人數____ 3 ____人	8.成立新公司____ 0 ____家	9.發明專利共__0__件
10.新型、新式樣專利共__0__件		

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」。

# 計畫書目錄

頁碼

## 壹、公司概况

- 一、基本資料 ..... ○○
- 二、營運及財務狀況..... ○○
- 三、研發成果 ..... ○○
- 四、曾經參與政府相關研發計畫之實績..... ○○
- 五、目前申請中之政府補助計畫..... ○○

## 貳、計畫內容與實施方式

- 一、研發動機及競爭力分析..... ○○
- 二、計畫目標與規格..... ○○
- 三、實施方式 ..... ○○
- 四、聯合開發/研發聯盟計畫分工及智財權管理..... ○○
- 五、預期效益 ..... ○○

## 參、智財分析 ..... ○○

## 肆、計畫執行查核點說明與經費需求

- 一、預定進度及查核點..... ○○
- 二、參與計畫研究發展人員簡歷表..... ○○
- 三、經費需求總表..... ○○

## 伍、附件(依計畫實際情況檢附，無則免附)

- 附件一、建議迴避之人員清單
- 附件二、計畫審查意見及回覆說明
- 附件三、差異說明資料(首次申請免附)
- 附件四、曾執行政府計畫揭露聲明書
- 附件五、委外或技術合作/引進合約書
- 附件六、聘任顧問及國內外專家背景說明/合約書/與原任職單位無競業情形之個人切結書
- 附件七、與本案相關專利證書或申請中專利文件
- 附件八、其他參考資料(如：相關產品型錄或國外技轉公司背景資料等)

壹、公司概況(如為多家公司聯合申請，各公司均應分別填列)

公司名稱：○○○○股份有限公司

一、董事、監察人或其他負責人持股比例(列出持股前三大者)

董事、監察人或其他負責人	持有股份(千股)	持股比例
○○○	00	00.00%
○○○○	00	00.00%
○○○	00	00.00%
合計	000	000%

二、營運及財務狀況：

公司主要 產品項目(近3年)	民國 XX 年			民國 XX 年			民國 XX 年		
	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率
○○○○	0	000	低於0.1%	0	000	低於0.1%	0	0,000	低於0.1%
○○○	0	000	低於0.1%	0	000	低於0.1%	0	000	低於0.1%
○○開發	0	0,000	低於1%	0	0,000	低於1%	0	0,000	低於1%
合計(千元)	0	0,000	低於1%	0	0,000	低於1%	0	0,000	低於1%
年度營業額(A)	0,000			0,000			0,000		
年度研發費用(B)	0,000			0,000			0,000		
(B)/(A)%	00%			00%			00%		
說明									

註：若(B)/(A)% ≥ 60%，請補充說明。

三、研發成果：已獲得獎項及與本計畫相關之專利

項目	成果項目	成果細項說明	
1	獎項	年度	
		1	無
2	專利	國別 / 年度 / 類型 / 專利編號	
		1	無

四、曾經參與政府相關研發計畫之實績(請註明近6年曾經參與之下列計畫)(無則免填)

- A.協助傳統產業技術開發計畫(CITD 計畫)  
 B.小型企業創新研發計畫(SBIR 計畫) / 地方型 SBIR 計畫(請說明其申請縣市)  
 C.服務業創新研究發展計畫(SIIR 計畫)  
 D.其他研發計畫等(請說明計畫類型與計畫名稱)

計畫類別	計畫名稱	執行期間 (年.月.日~ 年.月.日)	計畫經費(千元)		計畫研發重點 (並請說明與本計畫 之相關性或差異性)	計畫投入人力 (人月)	預期績效 (千元/人)	實際達成績效 (千元/人)
			政府 補助款	廠商 自籌款				
B	○○○ APP 店家 商務服務 計畫- ○○市政 府 103 年 度地方產 業創新研 發推動計 畫(地方 型 SBIR)	000.0.0~0 00.0.00	825	1,155	1. ○○○App 店家 ○○收費機制與 ○○行銷整合。2. ○○商家分店與 ○○資料之自動 更新機制。3. 創新 之App之○○，使 用者體驗) ●此計畫為○○ ○更聚交之受 眾，但服務功能均 為新的。	30	增加產值：2,000 專利申請：0 增加就業人數：1 促進投資：0	增加產值：1,000 專利申請：0 增加就業人數：1 促進投資：0

## 五、目前申請中之政府補助計畫

NO	申請日期	補助機關	計畫名稱	執行期間	政府補助款 (千元)	廠商自籌款 (千元)
1	年/月		無			

## 貳、計畫內容與實施方式

### 一、研發動機及競爭力分析

#### (一)研發動機：

- 1) 【○○通訊 App 普及化】隨著○○○○○與○○○○○Line 的生活普及，現在許多○○或公司行號，已有個人或公司的 Line 帳號，並且發佈於網路上，歡迎消費者直接加 Line 溝通，消費者可透過○○或○○，讓○○先進行簡單的溝通與○○，這樣的普及現象，顯示○○溝通將成為雙方合作前的主要途徑。
- 2) 【資料○○的搜尋引擎】目前消費者遇到生活大小事，如○○裝修、○○漏水、○○漏水、○○壞掉、○○裝修……，常常會不知道這要找哪種○○才會願意接？多少費用才是合理價格？消費者選擇問○○○○，然而愈來愈多的商家網、假評價，消費者搜尋變成大海撈針，不僅耗費僅剩的休息時間，且徒勞無功。
- 3) 【親友推薦是誠信，還是人情？】當○○○○不靈，消費者只好選擇轉問家人、朋友、鄰居問有沒有認識修理這個工項的○○。費盡千辛萬苦找到唯一的○○後，在溝通的過程中不免被○○牽著走，直到付錢的最後一刻仍帶著困惑，這○○是否信賴，這價格是不是被貴走了？。
- 4) 【無法保有○○、○○○的隱私權】雖然○○將 Line 發佈於網路上，但使用者還是得透過搜尋引擎，如○○或○○搜索，但取得的搜尋結果，缺乏○○與○○的關聯，消費者仍然無法取得精確的資料。另外○○雖然普及，但消費者仍將○○視為私領域之應用，對於隨便加一個陌生○○到好友中，仍會擔心日後的騷擾。
- 5) 【P2P 國際市場前景看好】國際的 P2P 服務平台相繼獲得創投看好。美國的○○在去年已獲得○○領投的 0 美元○輪投資、印度的○○在今年募集 0000 萬美元○輪投資。
- 6) 【顛覆傳統○○體驗】本計劃規劃建置一個化繁為簡的服務平台—「專業○○○行動服務平台」，消費者可透過 App 直接將需求發佈，平台會搜尋○○、○○適當的○○來向發案者溝通。

## (二)競爭力分析-技術/產品/服務競爭優勢比較

(國內外產業發展方向、利益及發展策略分析、與同業公司之價格市場占有率和市場區隔等項目進行分析比較。)

公司名稱 項目	本平台	000 ○○網	000 ○○設計	0000 ○○○○
本平台競爭力分析	<p>1. 唯一提供○○應用服務之平台</p> <p>2. 唯一從○○、○○、○○、○○一條龍線上控管進度平台</p> <p>3. 唯一擁有創新研發技術，橫向整合適地性服務(○○○)之平台</p> <p>4. 繼0000呼叫○○，唯一針對專業技術人士用戶深度經營之平台</p> <p>5. 採○○計費方式，每一筆付費皆確實獲得一筆精準客戶資料</p>	<p>本平台專注開發領先國內外生活App應用技術，目標市場則挑選○○技術服務為主。本平台向來專注於○○軟體設計程式的000○○網已有明顯化的市場區隔。</p>	<p>000○○網雖有經營○○設計、○○運送等報價服務，卻沒有提供行動應用服務平台，因此本平台和000○○○相比，相對能夠滿足行動族群之即時需要。</p>	<p>0000○○○○只專注在裝潢○○介紹，並比照裝潢業界收取高達5%的仲介費，且該服務和000外包網一樣沒有提供行動應用服務。無論是費用或行動裝置，本平台擁有可發展的競爭力。</p>
價格比較	暫訂單媒合00元起 00天000元起	00天0000元，成交另收000元以上費用	每筆媒合000-0000元	收取成交案件金額5%
產品/服務上市時間	2015年6月	2002年	2007年	2010年
整體分析	<p>專業○○○○行動服務平台是目前市場中唯一提供行動○○○服務的媒合平台，且擁有平易近人的收費模式。平台將引進完善評鑑機制和線上○○服務，短期目標成為台灣最具信賴的專業○○平台，下一步，踏出台灣，擴張亞洲市場版圖。</p>			

## (三)可行性分析

(如申請 Phase 2 計畫，請先說明 Phase 1 成果；如申請 Phase 2<sup>+</sup>則請先說明 Phase 2 研發成果。)

- App 是本公司自行開發之手機 App，民眾可透過 App 輕鬆取得○○○、○○○、○○○、○○○、○○、○○○○、○○○、○○' 服務相關店家，目前○○○App 已有 00 萬下載量，每月的資料搜尋次數近 00 萬，而在○○服務類已有將近 0 萬家店家，該類別搜尋量也佔總量的 4%，每月有超過 0 數人透過○○○，搜尋○○服務類店家，包含室內生活○○、○○○○、○○○○、○○○○、○○○○等等，是故我們可以透過現有流量建立初期服務使用者。
- 本公司於今年 3 月投入○○○(○○○)版本的開發與市場測試，5 月底於○○(○○○)跟○○○(○○○)上架，產品名稱為○○立即聯繫你的理想○○為你報價，主要提供透過○○帳號註冊後，可於 App 上發佈找○○之案件，同時讓○○可於 App 上直接報價與聯繫，經 4 個月的測試，取得 0000 個下載 App、000 位註冊人員、000 位○○、000 個案件、000 張報價或聯繫。案件類別以居



家類為找○○大宗族群，其中○○修繕類案件最快 0 小時內○○就會自動聯繫。同時也訪談超過 00 位之各行各業之○○，並加入○○上居家裝潢裝修之社群，同時參與社群之實體之聚會活動，取得○○之資源。

### 1. 技術可行性分析

本公司於民國 98 年就投入 App 研發，就產出多項產品，包含○○○、○○○，○○○已取得 00 萬下載數，並曾獲得○○○總榜 Top4 之佳績，而○○○-○○○也在全球取得 00 萬下載數，其中美國有 0 萬下載，佔 30%，是故本團隊擁有完成的 App 開發能力與技術。

### 2. 服務市場可行性分析

近幾年○○服務(○○)與 O2O(○○○)在國外與大陸因隨著行動通訊的普及，已慢慢成為許多公司嘗試的新服務，如○○推出○○○、○○○、○○○同城推出 00 到家…等等的連接消費者與居家專業人士的服務，而在台灣地區尚未與類似的服務，但專案人士目前也積極透過 Line 或 FB 建立客戶的聯繫網絡，是故此平台可建立一個管道，讓專案人士與消費者可更輕易的接觸。

## 二、計畫目標與規格：

### (一)計畫目標

目標項目	計畫前狀況	計畫後狀況
服務狀況	目前公司： 1. 已從○○○App 取得消費者搜尋店家之資訊。 2. 擁有 App 與○○服務平台的基礎。 3. 但缺少一個有○○能力的服務平台。	未來完成後公司狀況： 1. 擁有一個○○服務平台。 2. 建立○○服務獲利模式。
產業狀況	消費者透過親友或鄰居介紹○○，並透過電話聯繫○○。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者可本○○平台多一項管道與○○聯繫。</li> <li>• 讓○○多一項可以取得客戶的管道。</li> <li>• 消費者減少搜尋○○之時間成本。</li> </ul>

### (二)創新性說明

1. 行動○○媒合服務：透過 App 直接在○○上發佈需求，○○可直接聯繫使用者，並與消費者透過○○通訊技術對話。

### (三)功能規格(技術指標)/服務模式(服務指標)

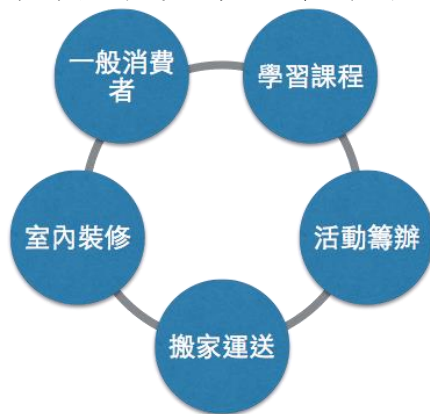
預估產品功能項目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費者可透過 App 直接發佈案件需求，案件包含○○、○○與○○。</li> <li>2. 其他的○○也可以透過 App 瀏覽到相關案件，或透過訂閱 App 的○○○○，取得案件的○○，並前往聯繫。</li> <li>3. 雙方可在 App 上進行○○○○○。</li> <li>4. 消費者可透過○○過往的評價、案件的對話內容，選擇適合的○○施作。</li> <li>5. 消費者前往 App 上評價○○。</li> <li>6. ○○也可以將此案件的過程與成果，上傳到 App 上，建立</li> </ol>
----------	--

	○○○。
預估服務效益	1. 預估消費者可在 1-3 天內取得所需○○。 2. 預估○○每月可透過 App，多接觸到 00 個以上適合的案件。

(四) 主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

主要關鍵技術、零組件	細部技術	功能/應用	技術來源
App 開發技術	• Android Java	開發 Android App	自行研發

(五) 技術或服務應用範圍(請儘量附圖表配合說明)



(六) 加值應用說明(申請 SBIR Phase2<sup>+</sup>申請階段必填，並須敘明原 Phase 2 計畫名稱、研發成果及如何加值應用)

三、實施方式：

(一) 執行步驟及方法

計畫階段	期間	執行步驟與方法
A1. ○○者需求訪談	3 個月	1. 蒐集○○名單，並聯繫○○。 2. 訪談○○，了解目前接案的來源與使用者溝通的方法。
A2. ○○流程規劃	3 個月	1. 建立以○○裝置輔助消費者發案與○○接案的服務流程。 2. 透過使用情形，修正○○流程。 3. 建立○○之機制。
B1. 資料○○服務設計開發	5 個月	1. 規劃○○所需之功能項目。 2. 規劃資料庫。 3. App 介接○○○開發 4. 管理系統開發。
B2. 介面設計開發	3 個月	1. 依服務流程建立○○設計稿。 2. 將介面設計稿建立 App 之樣式。
B3. Android App 設計開發	6 個月	1. ○○模組開發 2. ○○模組開發

		3. ○○模組開發 4. ○○模組開發 5. App 發佈
D1. 系統○○測試	2 個月	完整 App 與○○資料庫與相關使用之○○○整合測試，並進行○○測試。
D2. 服務流程測試	2 個月	App 上架後，邀請使用者與○○使用平台，並測試整體服務流程滿意度。同時透過○○○分析使用者之操作流程與體驗。

(二)技術及智慧財產權來源對象背景、技術及智慧財產權能力及合作方式說明。

(如:合作單位研發實績/背景、工作項目分工說明、提案公司承接規劃等)

#### 四、聯合開發/研發聯盟計畫分工及智財權管理

技術項目	技術來源
○○服務流程	自行研發
App 開發技術	自行研發

#### 五、預期效益

預期產生效益	估算方式或實施方法
1. 增加產值 3,600 千元/年	本計畫中合理評估未來此創新整體服務含服務收益估算 如下: ●媒合案件：每月 0,000(筆)*000(每筆金額)=000,000 元 ●每年 000,000*00=0,000,000 元
2. 產出新產品或服務共 1 項	專業○○○○行動服務平台
3. 投入研發費用 1,750 千元(一年內)	補助款：700 千元 自籌款：1,050 千元
4. 增加就業人數 1 人(一年內)	因計畫開發需求，將增聘 1 名工程師

#### 1. 後續商業化行銷策略

##### (1) 產品

目標客群：○○○○之專業人士，善用資訊流拓展自身客源之客戶群。以下就目標客群特性、需求與目標市場附表說明。

項目	本計畫
目標客群特性	1. 其工作多需外出服務者，需要○○裝置管理客戶案件者 2. 擁有專業技能，需要建立第一批客源者
目標市場	在初期，我們將針對○○○○兩方向經營市場，○○於○○○ ○兩大行動平台上架，○○將積極向全國各地優異專業人士推廣使用本產品，透過市場回饋確認主力市場與其最大化商機模式。

## (2) 定價

○○於平台上可瀏覽媒合之案件簡易案件資料，若要取得詳細的發案者資料，則需付費。價格產生基礎為本計畫所研發之專業○○○○行動服務平台目前國外已上市的類似平台，平均每媒合費用 NTD 000 元，但並不具有○○評鑑機制，國內已上市的類似平台，採月費制，平均月費 NTD 000 元，使得許多個人戶專業人士不敢恭維。而本產品預計每筆費用 NTD 00 起，上限 NTD 000，以合理實惠為本計畫之市場經營策略。

## (3) 通路

a) 透過○○○○的關鍵字搜尋推廣

b) 虛實結合之通路推廣：透過建立○○媒體、粉絲團、網路活動及舉辦說明會、講座等活動，結合○○○○共同營造口碑社群效應，達到最大化的宣傳效益。

## (4) 推廣

本計畫初期整體推廣策略分為 3 大面向：○○、○○、○○。

a) ○○推廣：透過○○媒體和○○平台與用戶溝通品牌理念和優勢，並配合時令○○規劃一系列○○活動與民互動，增加市場能見度，提升品牌價值。

b) ○○推廣：透過說明會、○○及深度用戶○○互動，聆聽用戶使用建議，持續優化本平台使用體驗，強化用戶使用忠誠度，達到用戶信任本平台、推廣本平台之口碑連環效應。

c) ○○策略：結合目標市場相關業者，例如○○○○合作對象：○○○機構，建立互利互惠合作方案，共創雙贏市場。

## 參、智財分析

本計畫是否涉及他人智慧財產權?若有，應如何解決?是否已掌握關鍵之智慧財產權? 關鍵智財或技術是否委外或引進，且是否具承接能力。

關鍵字查詢	查詢結果	查詢網站
行動○○	※ 無檢索結果 ※ [行動○○]	中華民國專利資訊檢索系統 <a href="http://twpat.tipo.gov.tw/">http://twpat.tipo.gov.tw/</a> 由搜尋結果得知，本計劃之研究並無涉及他人智慧財產權之問題

## 肆、計畫執行查核點說明與經費需求

### 一、預定進度及查核點

#### (一) 預定進度表

工作項目	計畫權重%	預定投入人月	第一年度			第二年度		
			第四季			第一季		
			10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>A 服務平台規劃設計</b>	17%	5						
1 使用者需求訪談	7%	2			▲ 1			
2 服務流程規劃	10%	3			▲ 2			
<b>B App規劃、設計、開發</b>	58%	16						
1 資料後端服務設計開發	18%	5			▲ 1			▲ 2
2 介面設計開發	10%	3			▲ 3			
3 Android App 設計開發	30%	8			▲ 4			▲ 5
<b>C 系統與服務流程測試</b>	25%	7						
1 系統整合測試	10%	3						▲ 1
2 服務流程測試	15%	4						▲ 2
計畫權重/投入人月 小計	100%	28	4	4	5	5	5	5
工作進度百分比			14%	14%	18%	18%	18%	18%
經費進度百分比			14%	14%	18%	18%	18%	18%

#### (二) 預定查核點說明

查核點編號	預定完成時間	查核點內容
A. 1-1	2015 年/12 月	1. 完成 0 個以上○○需求訪談
A. 2-2	2015 年/12 月	1. 流程○○服務流程規劃文件一式，將依此流程建立平台功能。
B. 1-1	2015 年/12 月	1. 完成資料庫檔案套 2. 完成○○○服務 1 份，提供 App 與○○資料庫資料讀取與儲存使用。
B. 1-2	2016 年/3 月	1. 完成○○管理系統 1 份，提供案件管理、○○管理、○○管理功能。
B. 2-3	2015 年/12 月	1. 完成 App 介面設計稿檔案 1 份。
B. 3-4	2015 年/12 月	1. 完成○○、○○、○○等功能，並上架至○○○○。 2. 取得使用者○○服務流程的紀錄。
B. 3-5	2016 年/3 月	1. 完成○○功能，並加強相關功能，更新至○○○○。
C. 1-1	2016 年/3 月	1. 完成整合○○報告 1 份。 a. 後端○○○同時承載 00 筆資料傳輸，不發生失敗情形。 b. App 可在不同網路環境下，不發生閃退或當機情形。
C. 2-2	2016 年/3 月	邀請○○○，進行 00 筆案件測試。並提供改善流程一式。

## 二、參與計畫研究發展人員簡歷表

### (一)計畫主持人資歷說明

姓名	○○○	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	身份證字號	○00000000
學歷	學校(大專以上)	時間	學位	科系	
	○○○○大學	00年~00年	○士	○○○○學系	
	○○○○大學	00年~00年	○士	○○○○學系	
經歷	公司名稱	時間	部門	職稱	
	○○○○股份有限公司	00年至今		總經理	
	○○○○股份有限公司	00年~00年	○○部門	經理	
曾參與計畫	計畫名稱	時間	公司名稱	主要任務	
	○○○○○資訊系統	00年~00年	○○○○股份有限公司	計畫主持人	
	○○○App	00年~00年	○○○○股份有限公司	系統規劃設計	
	行動化○○查報 App 與智慧雲端服務建置計畫(高雄市 SBIR)	00年~00年	○○○○股份有限公司	計畫主持人	

### (二)參與計畫研究發展人員資歷說明

公司名稱：○○○○股份有限公司

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校/系所)	主要經歷 (公司名稱/時間)	重要成就 (或曾執行計畫經驗)	本業 年資	參與分項計畫 及工作項目
1	○○○	總經理 兼技術 長	○○大學○○ ○○系	90-94 ○○○ ○資訊顧問 專 案經理 94-96 ○○○ ○資訊經理 96-至今 ○○ ○○執行長	<ul style="list-style-type: none"> <li>○○市○○查 詢管理系統</li> <li>行動化○○查 報 App 與智慧 雲端服務建置 計畫(SBIR)</li> </ul>	00	A1, A2, B1, B2, B3, C1, C2
2	○○○	介面設 計師	○○大學○○ ○○系	○○○○設計 師 ○○數位設計 網頁設計師	<ul style="list-style-type: none"> <li>○○○○售後 服務系統</li> <li>○○○○圖文 管理系統</li> <li>○○工業研發 中心:○○○○ 平台</li> <li>○○○○成本 系統</li> <li>行動化○○查 報 App 與智慧 雲端服務建置 計畫(SBIR)</li> </ul>	0	A1, A2, B1, B2, B3, C1, C2
3	○○○	軟體工 程師	○○科技大學 ○○○○系	○○○○股份 有限公司 Internet 程式 設計師 ○○○○股份 有限公司 高級 專員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○○簽核系統</li> <li>○○服務系統</li> <li>○○進銷存系 統</li> <li>○○○○圖文 管理系統</li> <li>○○○○○管 理系統</li> <li>○○○○○○ Android App</li> </ul>	0	A1, A2, B1, B2, B3, C1, C2

4	○○○	行銷企劃師	○○大學○○ ○○○○系	○○餐飲企業行銷企劃 ○○○電子商務○○行銷企劃 ○○○○研發編輯 ○○國際公關顧問活動企劃 ○○國際廣告企劃主管	2014年，台灣大型○○-○○○○專案企劃執行管理， 2014 年○○○○自營品牌○○於各大購物平台銷售執行管理者 2013年○○○○國際○○○○觀光文化活動、○○○○ ○文化觀光季-夏季○○○專案、○ ○運動會企劃 2012年，○○鄉鎮跨年晚會執行 2011年，各領域市占率成長5%以上。	00	A1, A2, B1, B2, B3, C1, C2
5	待聘	軟體工程師	大學、專科○○、○○相關科系				B1, B2, B3, C1, C2

(三) 計畫研究發展人力統計(不含兼職顧問)

公司名稱	計畫研究發展人力(單位：人數)						待聘人數
	學歷				性別		
	博士	碩士	學士	專科(含)以下	男性	女性	
○○○○股份有限公司		1	3		1	3	1
總計		1	3		1	3	1

三、經費需求總表

研發總經費預算表

請以整數千元為單位填寫

會計科目		政府 補助款	公司 自籌款	合計
1· 人事費	(1)研發人員	0	0	0
	(2)國際研發人員	0	0	0
	(3)顧問	0	0	0
	小 計	0	0	0
2·消耗性器材及原材料費		0	0	0
3·研發設備使用費		0	0	0
4·研發設備維護費		0	0	0
5· 技術 引進 及 委託 研究 費	(1)技術或智慧財產權購買費	0	0	0
	(2)委託研究費	0	0	0
	(3)委託勞務費	0	0	0
	(4)委託設計費	0	0	0
	(5)委託諮詢費	0	0	0
	小 計	0	0	0
6·國內差旅費		0	0	0
合 計		0	0	0
百 分 比		%	%	%



## (一)人事費

金額單位：千元

姓名	職級	平均月薪(A)	人月數(B)	人事費概算(A×B)
1.研發人員				
○○○	計畫主持人	85	6	510
○○○	副研究員	65	6	390
○○○	副研究員	65	6	390
○○○	副研究員	50	6	300
待聘	副研究員	40	4	160
小 計			28	1,750
2.國際研發人員				
小 計				0
3.顧問				
小 計				0
合 計				1,750

\*人事費說明：

## (二)消耗性器材及原材料費

金額單位：千元

項 目	單位	預估需求數量	預估單價	全程費用概算
無				
合 計				0

\*材料費說明：

## (三)研發設備使用費

金額單位：千元

設備名稱	財產編號	單套購置金額	購入日期 (年/月)	單套帳面 價值 A	套數 B	剩餘使 用年限	月使用費 AxB/(剩餘使用年限*12)	投入 月數	使用費用 估算
一、已有設備									
1.									
小 計									
二、新增設備									
設備名稱	財產編號	單套購置金額 A	套數 B	月使用費 (AxB)/(耐用年數 x12)		投入月數	使用費用估算		
1.									
小 計									
合 計									

## (四)研發設備維護費

金額單位：千元

設備名稱	財產編號	單套原購置金額	套數	維護費用估算
一、已有設備				
無				
合 計				

## (五)技術移轉費

金額單位：千元

技術移轉項目	合作單位 (請填寫全名)	內容	合作金額 (不含稅)
1.技術或智慧財產權購買費			
2.委託研究費			
3.委託勞務費			
4.委託設計費			
5.委託諮詢費			
合 計			0

## (六)國內差旅費

金額單位：千元

出差事由	地點	天數	人次	差旅費					金額小計
				機票	車資	住宿費	膳雜費	其他	
合 計									0